

全国 2020 年 8 月高等教育自学考试

管理经济学试题

课程代码:02628

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 边际收益等于

- A. 总产量变化量/成本变化量
B. 总收益变化量/产量变化量
C. 总产量变化量/利润变化量
D. 总产量变化量/收益变化量

2. 会计账上表现出来的企业实际支出是

- A. 显性成本 B. 可变成本 C. 机会成本 D. 固定成本

3. 当消费者预期某商品价格要大幅上升时,该商品的需求将

- A. 增加 B. 减少 C. 不变 D. 无法确定

4. 在相同时间观察到的一种经济变量的一系列数值称为

- A. 线性序列数据 B. 移动平均数据
C. 时间序列数据 D. 横截面数据

5. 若某商品供给不变,需求减少,则该商品的交易量将

- A. 增加 B. 减少 C. 不变 D. 先增后减

6. 若政府规定的最低价格高于均衡价格,可能导致

- A. 产品黑市交易 B. 产品供给过剩
C. 产品供给短缺 D. 产品供求平衡

7. 已知消费者购买 X 商品和 Y 商品, $P_X = 1.5$ 元, $P_Y = 1$ 元,如果消费者从这两种商品得到最大效用时 $MU_X = 60$, 则 MU_Y 应为

- A. 15 B. 30 C. 40 D. 60

8. 下列可以采用“薄利多销”的商品是

- A. 食盐 B. 药品 C. 面粉 D. 名酒

9. 下列商品中,收入弹性最大的是
- A. 食盐 B. 食品 C. 奢侈品 D. 服装
10. 若投入要素之间完全可以替代,则等产量曲线的形状是
- A. 直线 B. 双曲线
- C. 直角线 D. 向原点凸出的曲线
11. 等成本线平行向右移动表明
- A. 产量提高 B. 产量减少 C. 成本减少 D. 成本增加
12. 规模报酬研究的问题是
- A. 所有生产要素同比例变动对产量的影响
- B. 其他生产要素不变,一种生产要素变动对产量的影响
- C. 一种生产要素不变,其他几种生产要素变动对产量的影响
- D. 所有生产要素不同比例变动对产量的影响
13. 随着产量的增加,平均固定成本将
- A. 保持不变 B. 开始时趋于下降,然后趋于上升
- C. 一直趋于下降 D. 开始时趋于上升,然后趋于下降
14. 盈亏临界点产量为 400,价格为 10 元,单位产品变动成本为 6 元,总固定成本是
- A. 100 元 B. 240 元 C. 1 600 元 D. 2 400 元
15. 卖者得到的货币额减去可变生产成本后的差额是
- A. 消费者剩余 B. 生产者剩余 C. 消费者利润 D. 生产者利润
16. 一个行业中最大企业的产量所占全行业产量的比重称为
- A. 市场相似度 B. 市场区分度 C. 市场集中度 D. 市场影响度
17. 适合用于双头垄断市场均衡分析的是
- A. 共谋寡头模型 B. 非合作性博弈 C. 斯威齐模型 D. 古诺模型
18. 某企业生产某种产品的变动成本是每件 10 元,预期产量是 500 000 件,总固定成本是 2 500 000 元,企业目标利润率是 33.3%,该产品价格可定为
- A. 5 元/件 B. 15 元/件 C. 20 元/件 D. 25 元/件
19. 在一个市场上以低价购买一种物品,而在另一市场上以高价卖出的行为称为
- A. 批发 B. 套现 C. 投资 D. 套利
20. 主要适合近似完全竞争市场类型的商品定价方法是
- A. 随行就市定价法 B. 竞争价格定价法
- C. 密封投标定价法 D. 渗透定价法

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

二、简答题:本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分。

21. 简述影响需求的因素。
22. 简述基数效用论和序数效用论的基本观点和它们分别采用的分析方法。
23. 简述经济利润和会计利润的含义和二者区别。
24. 简述完全竞争市场中个别企业的需求曲线是一条水平需求曲线的原因。
25. 什么是卡特尔? 简述寡头垄断企业不选择卡特尔的原因。

三、计算题:本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分。

26. 在商品 A 的市场中,有 10 000 个相同的消费者,每个消费者的需求函数是 $Q_d = 12 - 2P$, 同时又有 1 000 个相同的生产者,每个生产者的供给函数是 $Q_s = 20P$ 。求市场的均衡价格和均衡产量。
27. 南方公司生产洗手液,现价 40 元,2017 年每月销售量为 10 000 瓶。2018 年 1 月它的竞争对手北方公司把洗手液价格从每瓶 42 元降到 38 元。该年 2 月,南方公司的销售量减少到 8 000 瓶。假设南方公司洗手液的弧价格弹性为 -1,再假设北方公司把洗手液价格保持在 38 元,南方公司想把销售量恢复到每月 10 000 瓶的水平,试问其洗手液的价格要降至多少?
28. 某出租汽车公司现有小轿车 100 辆,大轿车 15 辆。每增加投入一辆小轿车,每月开支增加 1 250 元,营业收入增加 10 000 元;每增加投入一辆大轿车,每月开支增加 2 500 元,营业收入增加 30 000 元。试计算分析该公司大小轿车配合比例是否合理。
29. 假定某企业的销售收入(TR)和总成本(TC)函数分别为: $TR = 21Q - Q^2$,
 $TC = Q^3/3 - 3Q^2 + 9Q + 6$,式中 Q 为产量。试问:
 - (1)企业总收入最大时的产量是多少?
 - (2)企业利润最大时的产量是多少?
30. 在一个完全垄断市场中,产品的需求函数是 $Q = 4\ 800 - 8P$,试求垄断厂商的总收益函数和边际收益函数。

四、案例分析题:本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分。

31. 案例:

粮食丰收的困惑

2015 年全国各地玉米陆续收割完毕进入销售环节后,多地农民发现,因玉米丰收,导致收购价较往年低了 20%~30%。根据《华夏时报》记者对多个玉米产区随机抽样调查,吉林长春地区收割的湿玉米价格为每斤 0.6 元,比往年低了近 0.3 元;山东济宁长沟镇,往年晾晒玉米(达到收购标准)的价格是 1 元,今年只有 0.8 元,跌了 0.2 元。河北邯郸农民告诉记者,与往年相比,虽然今年玉米产量有所增加,但收入却减少了。

问题:根据以上案例资料,试用所学的经济学原理分析原因。

32. 案例：

成本加成定价法

美国许多汽车制造企业都采用加成定价法制定价格。几十年来,通用汽车公司的加成定价法是以获得总投入资本的大约 15% 的税后利润为预定目标的。公司的管理者假定第二年他们能销售足够的汽车来发挥其生产能力的 80%, 并在此假定基础上估算每辆汽车的成本, 然后在成本上加上一个足够大的加成以实现所想获得的回报, 最后得到的价格就是所谓的标准价格。在 20 世纪 60 年代, 其他的美国主要汽车制造商, 福特和克莱斯勒, 每年为各种型号汽车制定价格时似乎也采取了相同的程序。这些价格一旦宣布, 一般是整整一年内不发生变化。

问题: 根据以上案例资料, 试述成本加成定价的基本步骤及其优点。